



## Benchmarking filière activités de pleine nature : la Drôme à cheval

**Partenariat public/privé  
pour la structuration et la promotion d'une filière thématique**

	Stratégie orientations	Outils marketing	Partenariats	Structuration de l'offre	Autres
La Drôme à cheval			X	X	

# La Drôme à cheval

## Présentation

L'Association Drôme à Cheval a été créée en 1982 par André Grange et Mireille Lacroix, des cavaliers indépendants non professionnels.

### Offre touristique :

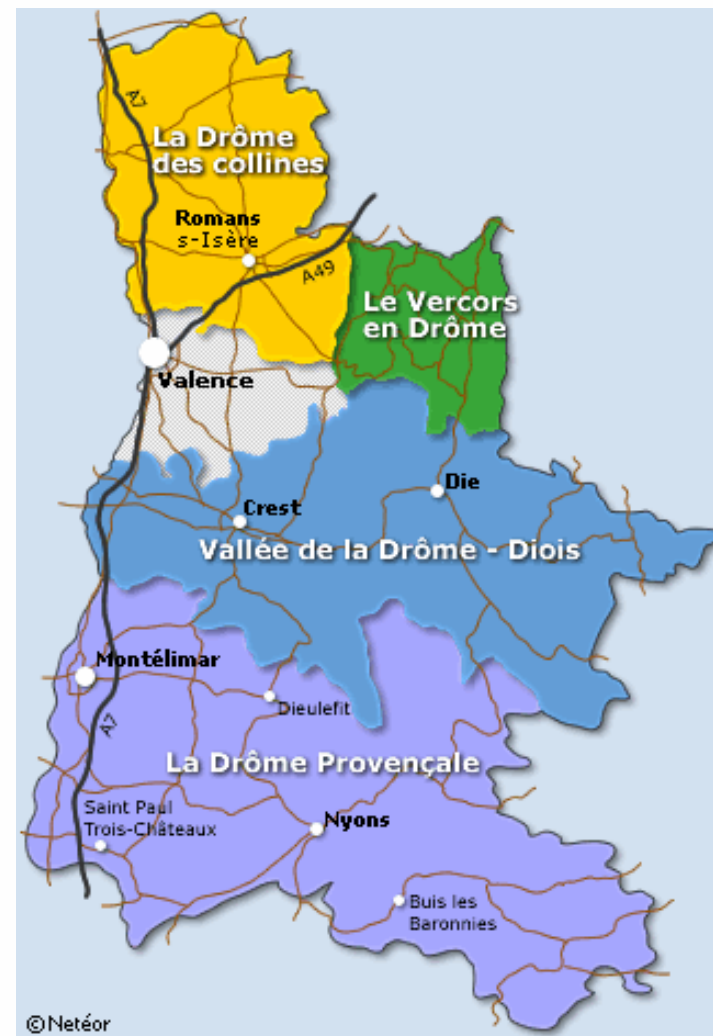
**2 500 km de sentiers** entretenus, balisés et répertoriés.

**40 gîtes et relais** qui font partie de l'Association qui gère l'ensemble du réseau la Drôme à cheval.

### • Personne contactée :

Mme Blanc – Directrice Association La Drôme à cheval

• Contact : 04 75 45 78 79



## Drôme à cheval

### *Une destination qui se fait connaître par le tourisme équestre*

- L'Association Drôme à Cheval a été créée en 1982 dans un but de promouvoir le cheval dans la Drôme. Initiative d'un particulier, cette association est aujourd'hui soutenue par le Conseil Général de la Drôme.

#### **Stratégie**

- L'organisation et la promotion du loisir à cheval sous toutes ses formes.
- L'Association est en charge de développer cette offre touristique soutenue par les institutions publiques pour l'entretien des sentiers et son fonctionnement.

#### **Une offre bien structurée**

- 2 500 km de sentiers entretenus, balisés et répertoriés.
- 40 gîtes et relais, membres du réseau la Drôme à cheval.
- A disposition des cartes, nombreuses photographies, calendrier, liste exhaustive des hébergements et établissements équestres.
- Une participation de tous les acteurs locaux en rapport avec le cheval.

#### **Un concept qui marche :**

ce **concept** ayant bien marché **a été repris dans d'autres régions**, l'Isère par exemple avec « Isère Cheval Vert ».

**OPT → Partenariat public/privé pour la structuration et la promotion d'une filière thématique**

# La Drôme à cheval

## 1. *Stratégie et objectifs poursuivis*

**Une association active qui participe à la promotion de la Drôme**

- Le but premier lors de la création de cette association, était d'organiser les chemins et hébergements pour pouvoir randonner. Aujourd'hui, la stratégie poursuivie reste la même.
- La mission actuelle de l'Association :
  - L'organisation et la promotion du loisir à cheval sous toutes ses formes.
- Elle est composée de professionnels de l'équitation, des hébergeurs et des cavaliers indépendants.
- Les gîtes et relais qui font partie de l'Association doivent répondre à un cahier des charges précis pour pouvoir être membre. L'Association visite chacun des établissements et valide ou non la candidature.

## 2. Outils marketing mis en place

- **Édition** de documents regroupant toutes les informations par secteurs d'activités.
- **Promotion** dans les salons, la presse, Internet :
  - Participation à trois salons spécialisés de l'équitation à Paris, Lyon et Avignon.
  - Communication dans la presse régionale.
  - ***Le site Internet reste l'outil de communication principal.***
- Un **secrétariat** qui centralise toutes les questions.
- **L'association** joue un rôle « d'office du tourisme des cavaliers » de la Drôme, elle n'effectue pas de commercialisation.

### 3. *Partenariats mis en oeuvre*

#### Un soutien des institutions publiques

- L'Association est soutenue par le Conseil Général de la Drôme depuis 25 ans.
  - Elle reçoit une subvention de fonctionnement qui permet de rémunérer un salarié.
  - Elle bénéficie aussi de leur soutien technique pour ce qui est de la réalisation des cartes, ainsi que pour l'entretien des chemins (chemins empruntés par les chevaux, les VTT, les randonneurs).
- Le Comité Départemental du Tourisme de la Drôme apporte aussi son soutien technique :
  - L'Association reçoit ainsi une aide technique pour la communication, la base de données photos, etc.
- L'association perçoit une cotisation de chacun de ses adhérents (les centres équestres, les gîtes, les cavaliers indépendants et les membres de l'association).
- La Fédération Française d'Équitation, le Tourisme Équestre, le Conseil Général, le Comité Départemental du Tourisme de la Drôme sont les partenaires.

## 4. Structuration de l'offre

- La Drôme et touristiquement divisée en **4 régions** :
  - La Drôme des collines
  - Vallée de la Drôme – Diois
  - Le Vercors en Drôme
  - La Drôme provençale.
- **Circuits en boucle de 2 à 7 jours** dans chaque région.
- Liste exhaustive des **centres équestres**, écoles d'équitation, fermes équestres, guides.
- **Liste des relais et gîtes**, qui jalonnent les parcours, distants de 20 à 35 km les uns des autres. Le détail de chacun des hébergements est disponible sur le site (présentation, photos, capacité d'hébergement, tarifs, contacts, lien vers le site Internet si existant).
- Deux types **d'hébergements** :
  - Les **relais** sont des maisons tenues par des agriculteurs, des petites auberges de campagnes ou des structures départementales. Leurs infrastructures permettent d'accueillir le cavalier et son cheval
  - Les **gîtes ruraux cavaliers** sont des logements en pleine nature, indépendants, dans des fermes.
- Liste des **randonnées et stages** proposés pour les adultes et les enfants avec les dates, tarifs, durées.
- **Cartes des itinéraires** (inclut les hébergements qui jalonnent le parcours, les temps de balade et les dénivelés).
- **Photographies** des régions et des paysages que l'on croise lors des circuits.
- **Calendrier des manifestations** équestres organisées sur le département.

### 5. Autres éléments pertinents

- Pas d'outils existants pour calculer la **fréquentation** des hébergements, pour l'instant, ce qui est d'ailleurs problématique.
- Tentatives, à ce jour sans succès, de récupérer auprès des hébergeurs des statistiques statistiques.  
Seuls des questionnaires renvoyés par les clients eux-mêmes permet à l'association d'avoir d'avoir certains retours.

**Ce concept ayant bien marché, il a été repris dans d'autres régions, l'Isère par exemple avec « Isère Cheval Vert ».**