

Benchmarking filière activités de pleine nature : cyclotourisme dans le Limbourg

Développer des Activités de Pleine Nature
Tout Temps / Tous services



	Stratégie orientations	Outils marketing	Partenariats	Structuration de l'offre	Autres
Cyclotourisme dans le Limbourg			X	X	

Cyclotourisme dans le Limbourg

Présentation

Le Limbourg, province du nord-est de la Belgique :

Au début du XXe siècle, le Limbourg, qui était essentiellement rural, s'est modifié quand on commença à extraire du charbon de son sol.

Aujourd'hui, son économie est diversifiée, avec des industries de construction d'automobiles, chimique, et un secteur de services qui commence à se développer. La ville de Hasselt est devenue une ville agréable de taille moyenne.

En 2005 : **1 million de visiteurs** dans la province du Limbourg (50 % de belges, 25 % de Néerlandais, les 25 % restant provenant des autres pays européens et notamment d'Allemagne). Le tourisme représente un total de 4 millions de nuitées pour une durée moyenne de séjour de 4 jours / 3 nuits.



- **Personne contactée :**

Mme Koren – Policy Advisor – Toerisme Limburg

- **Contact :** 00 32 11 23 74 93

Limbourg

Une destination reconnue pour le cyclotourisme par tous les temps

- Dans la province du Limbourg, un réseau cyclable a été progressivement créé pour aujourd'hui attirer une clientèle nombreuse.

Une offre extrêmement bien structurée

- Un **label spécifiquement créé pour les hébergements et cafés** qui ont les infrastructures nécessaires à l'accueil de cyclistes.
- Une **garantie mauvais temps** qui offre des réductions dans des attractions si le temps n'est pas au rendez-vous.
- Un **bulletin météo** adapté à la province.
- Un **réseau cyclable dense, bien aménagé et bien entretenu.**
- Un **système GPS sur les vélos** avec des informations sur la région, les coutumes, l'histoire,...
- Des services de location, des points d'information, ...
- Une carte de transport qui permet de voyager en Belgique.

Un partenariat avec des hôteliers

- En échange de leur promotion par l'Office du Tourisme du Limbourg, les hôteliers partenaires offrent des réductions sur les nuitées.

Tendance

- La forte demande, même hors des périodes estivales, a nécessité la **réouverture d'équipements touristiques, habituellement fermés.**

OPT → Développer des Activités de Pleine Nature Tout Temps / Tous services

Cyclotourisme dans le Limbourg

1. Stratégie et objectifs poursuivis

Une stratégie tournée vers les marchés limitrophes

- La stratégie touristique suivie par la province du Limbourg est basée sur le plan stratégique décidé et mis en place par Toerisme Vlaanderen, qui est révisé tous les 6 ans.
- Au départ, l'initiative était de faire du vélo dans la nature. Les infrastructures d'aujourd'hui n'existaient pas. Depuis la fin des années 90, la province s'est tournée vers le tourisme.
- La stratégie actuelle est de proposer **une offre complète et diversifiée selon les segments de clientèles**. Les **marchés** intéressants à leurs yeux sont la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne.
- Ils se sont rendus compte, notamment cet été, que les touristes venaient quand même faire du vélo malgré le mauvais temps du mois d'août.
- Les **cibles** de clientèles sont principalement les jeunes seniors (50 à 60 ans) et les familles. Leurs offres se tournent donc vers des séjours courts en milieu de semaine pour les jeunes seniors et le week-end pour les familles.
- Leurs **slogans** de communication :
 - « Limburg is the Cycling Paradise par excellence »
 - « Zen-sationelle ».
- **Investissements** :
 - Au départ, le réseau a été étendu d'une attraction à une autre. Puis, un véritable réseau s'est constitué.
- Le personnel d'encadrement du réseau est à la charge des communes.
- L'Office du Tourisme du Limbourg est une organisation à but non lucratif.

Un label et une garantie mauvais temps

Un label spécifiquement créé où hébergements et cafés doivent remplir certains critères pour recevoir l'attribution du label.

Délivré par Toerisme Limburg aux logements non titulaires d'une licence, et par Toerisme Vlaanderen aux logements titulaires d'une licence.

Pour les cafés et les hébergements

Les services indispensables :

- Avoir un parking à vélos de 20 places minimum, disposer du kit de premier secours et du kit de réparation de vélos, connaître le réparateur de cycles le plus proche, proposer des boissons énergisantes, avoir des toilettes avec un évier, mettre à disposition une information actualisée (plans et itinéraires), doivent se situer à moins d'un kilomètre du réseau cyclable, les clients ont l'autorisation de manger leur pique-nique s'ils consomment des boissons.

Les services annexes :

- Le séchage du linge, l'information sur les hébergements cyclables limitrophes, des plats régionaux, des snacks, des boissons chaudes, une terrasse.

Services spécifiques pour les hébergements :

- Possibilité de dormir une seule nuit, préparation de petits-déjeuners spécifiques pour les cyclistes.
- **Garantie mauvais temps**
 - Dans les logements participants à l'action ou si l'on réserve un forfait avec la « garantie mauvais temps »
 - S'il y a plus de 50% de risque de pluie, l'on bénéficie de la gratuité des meilleures attractions « all weather » du Limburg.
- **Un bulletin météo adapté à la province**
 - **Disponible sur le site Internet** www.toerismelimburg.be
 - Un message affiché sur le site lorsque la garantie mauvais temps est valable.

Cyclotourisme dans le Limbourg

3. *Partenariats mis en oeuvre*

- Certains **partenariats** existaient dans le passé
 - **Mutuelle Catholique** qui parlait de cette offre de cyclotourisme dans sa newsletter interne, en échange de quoi l'Office du Tourisme du Limbourg offrait une réduction sur la carte du réseau aux clients de la Mutuelle Catholique.
 - Avec une **société de cycles**.
- Un **partenariat avec des ferries** pour que les cyclistes puissent traverser la Meuse.
- Un **partenariat avec la SNCB** pour simplifier l'accès aux touristes belges notamment.

4. Structuration de l'offre

Un réseau cyclable et un service de qualité

Un réseau dense et bien organisé :

- Plus de **1 800 km de réseau cyclable**, dont plus de 40 % totalement sans voitures (le reste emprunte des routes peu passantes).
- Une **signalétique** visible et reconnaissable (chaque route est numérotée, les panneaux indicateurs sont en bleu en Limburg belge, en vert en Limburg néerlandais). Des panneaux indicateurs sont présents à chaque intersection.
- Une **carte** du réseau est disponible, qui indique tous les chemins possibles, les distances en kilomètres, les dénivelés, les routes non pavées, les guérites, les kiosques et services, etc...
- Des **balises** le long des routes qui informent sur la région et les kiosques à services les plus proches.
- Des **aires de pique-nique, de détente**.

Un service de qualité :

- Un **réseau cyclable bien entretenu** (un numéro vert est à disposition si l'on croise un arbre couché, un panneau manquant, ...). Aussi, une équipe de maintenance est quotidiennement présente sur le réseau cyclable
- Une **flexibilité dans les locations de vélos**
- Des **kiosques au départ des circuits** qui regroupent différents services
- Des **cafés et hébergements** tout au long du réseau cyclable
- Des **ferries** pour traverser la Meuse.

4. Structuration de l'offre (suite)

Un réseau cyclable et un service de qualité

Des locations pour tous :

- Des **vélos en bon état**, révisés toutes les deux semaines.
- **Différents types de vélos** sont disponibles, du vélo classique au vélo pour enfant, en passant par les carrioles, les vélos assistés électriques, les vélos pour handicapés avec un accompagnant.
- Plusieurs **points de locations**, certains même dans des gares ferroviaires.

Une carte de transport qui simplifie la vie : en partenariat avec la SNCB

- La « **B-dagtrip** » carte permet de prendre le train de la Belgique jusqu'à Hasselt, Tongeren, Sint-Truiden à des tarifs préférentiels.
- Le **prix de la location** du vélo est comprise.
- La **carte** du réseau est à moitié prix.
- Les entrées dans certaines **attractions** sont gratuites.

Un service d'accueil et d'information

- Propose des informations, les prévisions météo, les cartes des circuits, des brochures, des protections contre la pluie, des outils pour la réparation de votre vélo, des appareils photo jetables, etc....
- Permet de se préparer en toute quiétude à un départ grâce aux services :
 - Parking et abri vélo, une zone de pique-nique, un magasin de réparation de vélos, un loueur de bicyclettes, des toilettes, un café, une borne téléphonique.

4. Structuration de l'offre (suite)

Des ouvertures hors saison pour répondre à la demande

Tarification :

- Location de vélo : de 8 à 10 €/ jour
- Avec le B-dagtrip : de 10 à 20 €

- Ouverture d'attractions, de services sur le réseau cyclable pour les touristes, et ce pendant la période automnale. Au départ, ils devaient être fermés mais la demande pour des séjours à cette période les a obligé à modifier leur calendrier.

- 25 % de réductions sur les nuits d'hôtels (pour les 100 hôtels partenaires). En échange, l'Office du Tourisme du Limbourg fait la promotion de ces hôtels.




DETAILKAART + -

- Home
- Logeren
- Arrangementen
- Actief >
- Evenementen
- Cultuur
- Natuur
- Regio's & steden >
- Eten & drinken
- Streekinfo >
- Meeting Limburg

Welkom op de site van Toerisme Limburg

Vergeet je beslommeringen, breek uit die dagelijkse sleur en ontdek de helende werking van een vakantie in Limburg. Want Limburg is werkelijk ZENSationeel! Ontspannen, relaxen, onthaasten, ... Stuk voor stuk synoniemen voor Limburg. Alles wat je over onze provincie wil weten is slechts enkele muisklikken verwijderd. Welkom!



 **Online boeken**
klik hier voor online boekingen

In de kijker



Nazomeren in Limburg

meer...

Evenementen

Limburgse evenementen:

- GEVANGENIS ...
- WEEK VAN DE ...
- EXPEDITIE ...

meer...

Zoeken

ZOEK

Uitgebreid zoeken

Brochures Bestellen
bestel hier je brochures en kaarten

 **Weer in Limburg**
vanmiddag, vannacht en morgen