

## Benchmarking filière découverte : Reims et l'Art déco



Hiérarchiser la politique événementielle du local / régional à l'international

	Stratégie orientations	Outils marketing	Partenariats	Structuration de l'offre	Autres
Reims et l'Art déco	X	X			

## Présentation

Reims est essentiellement connue du public pour sa cathédrale et son champagne. La ville a décidé de mettre l'accent cette année sur un thème qui fait partie intégrante de son histoire avec l'initiative « Reims et l'Art déco ».

La manifestation se déroule de mars 2006 à février 2007. Elle propose des événements variés et nombreux autour de l'Art déco.

**Véritable événement urbain, « Reims et l'Art déco » donne les clés d'une manifestation culturelle d'envergure nationale réussie.**



- **Personnes contactées :**

Mme Geneviève Dauguet, attachée de presse à l'Office de Tourisme de Reims

- Contact : 03 26 77 45 00

M. Jean Perrin, Direction de la culture

- Contact : 03 26 77 78 79

### *Diversification de l'offre par la mise en avant du patrimoine Art déco au moyen d'une politique événementielle*

- De mars 2006 à février 2007, Reims est le théâtre de la manifestation « **Reims et l'Art déco** ». Cet événement urbain donne des clés de succès pour une manifestation d'envergure nationale réussie.
- **Le choix d'un thème adéquat, qui s'adresse autant aux Rémois qu'aux touristes, avec une ambition mesurée (cible régionale/nationale):**
  - Un thème fédérateur
  - Un thème à la mode
  - Un thème porteur
  - Un thème différenciant.
- La manifestation est **un instrument de communication voire de promotion interne du territoire auprès des Rémois.**
- **Une campagne de communication multi canal, qui s'appuie sur le site Internet:**
  - **Site Internet** : contenu informatif et documentaire. Vocation pérenne
  - Affichage : **des affiches différentes ayant le même cadre graphique** renvoient au site
  - **Documentation touristique** à vocation éducative renvoyant au site
  - **Presse** : des contenus rédactionnels faisant systématiquement mention du lien Internet.

**OPT → Hiérarchiser la politique événementielle du local / régional à l'international**

## 1. Stratégie et objectifs poursuivis

Une initiative  
culturelle  
mûrement  
réfléchie  
destinée aux  
Rémois  
autant qu'aux  
touristes

- **Le choix d'un thème adéquat...**
  - **Un thème inextricablement lié à la ville** : le fait que la ville de Reims ait été reconstruite après la guerre de 1914-1918 est un élément essentiel pour comprendre celle-ci, selon les acteurs. Le thème de ville reconstruite n'est pas identifiant : de nombreuses autres villes ont été détruites puis reconstruites à cause d'une guerre. L'Art déco en revanche est un atout peu concurrencé.
  - **Un thème porteur / médiatique** : le thème de ville reconstruite précédemment évoqué avait la faveur des acteurs, mais ce n'est pas un thème médiatique, d'où le choix de l'Art déco. De plus, ce thème pouvait s'adresser à un public international.
  - **Un thème à la mode** : l'Art déco a longtemps été négligé. La France redécouvre son patrimoine architectural dans ce domaine. Le contexte était favorable à la mise en avant de cet atout rémois.
  - **Un thème fédérateur** : il y avait enfin une forte volonté politique de faire travailler ensemble tous les acteurs qui souhaitaient œuvrer en faveur de l'image et de l'attractivité de la ville. Le thème de l'Art déco était fédérateur de ce point de vue : il permettait à tout acteur qui le souhaitait de s'impliquer.
- **... qui se déclinait selon 2 dimensions :**
  - **Une dimension de proximité** : l'année Art déco s'adresse autant aux Rémois qu'aux touristes. Les décideurs politiques avaient une forte volonté de sensibiliser la population rémoise à son patrimoine Art déco.
  - **Une dimension nationale** : il s'agit de diversifier l'offre touristique de Reims, surtout connue des touristes nationaux et internationaux pour sa cathédrale et le Champagne.

## 1. Stratégie et objectifs poursuivis (suite)

La recherche  
d'implication  
de la  
population  
locale

Une tradition  
événementielle à Reims  
pourrait  
émerger

- **Un des objectifs des années à thème à Reims : impliquer la population locale**
  - Le politique a voulu montrer aux Rémois qu'ils vivaient dans une ville à forte identité culturelle qu'ils ne connaissaient pas toujours. D'où une action centrée sur les Rémois autant que sur les touristes, qui ne se limite pas au patrimoine architectural.
  - L'initiative Art déco s'est teintée d'une dimension sociale : dans une logique de proximité, la ville de Reims a cherché à sensibiliser l'ensemble de ses administrés à l'Art déco. Les ateliers sont des outils essentiels dans cette politique. Destinés prioritairement aux scolaires, ils visent aussi à communiquer l'Art déco aux populations traditionnellement éloignées de la culture, comme les prisonniers.
  - L'initiative implique aussi les acteurs locaux, pas seulement les publics auxquels elle est destinée prioritairement.
- **Une tradition événementielle se dessine à Reims ?**
  - La ville a une tradition de tourisme culturel grâce au patrimoine culturel dont elle est dotée depuis toujours (cathédrale de Reims, vignobles de Champagne...).
  - En 2003-2004, la ville avait mené l'opération Grand Jeu, événement culturel du même type que Reims et l'Art déco cette année. Forts du succès de l'opération précédente et des enseignements tirés de celle-ci, Reims a lancé cette année Reims et l'Art déco.
  - La ville a l'ambition de faire naître une tradition événementielle en ses murs, pourvu qu'elle trouve des thèmes adéquats, authentiques.

## 2. Outils marketing mis en place

### Une campagne de communication

#### multi-canal :

- \* affichage
- \* site Internet
- \* produits touristiques
- \* presse

- **Une campagne d'affichage qui symbolise la diversité du mouvement Art déco**
  - La campagne d'affichage se compose d'affiches qui ont toutes le même cadre (cf. visuel en annexe) – l'œil identifie ainsi immédiatement l'affiche comme partie de l'opération Reims et l'Art déco – mais des visuels différents. Cela symbolise la diversité d'un même mouvement.
  - L'affiche renvoie au site Internet.
  - La campagne d'affichage est récurrente, en fonction des grands temps de la manifestation. Elle concerne tous les supports d'affichage (abribus, panneaux Decaux...) de la ville de Reims et les gares des villes environnantes principalement.
- **Un site Internet dont la durée de vie se prolongera au-delà de la manifestation**
  - Il centralise l'essentiel de l'offre touristique Art déco : un répertoire du patrimoine Art déco de la ville, le détail des 3 parcours de découverte autour de l'Art déco, un agenda des événements (expositions, spectacles, ateliers...) selon les dates qui intéressent le visiteur, et des informations pratiques pour préparer sa visite.
  - C'est également une ressource documentaire au contenu évolutif : il contient des informations sur le thème de l'Art déco.
  - Le site restera ouvert après la manifestation, selon 2 axes principaux : les parcours Art déco et le centre de ressources documentaires (compte-rendu des conférences, dossiers thématiques..).
- **Des produits de communication à vocation éducative**
  - De la documentation touristique : un guide touristique français / anglais, des catalogues à vocation pédagogiques... et des ateliers de sensibilisation ont été mis en place.
- Des contenus rédactionnels et publicitaires dans la **presse** locale, la presse internationale et la presse spécialisée. Ils renvoient systématiquement au site Internet dédié ou au site de la ville de Reims, qui lui-même renvoie au site dédié. (cf. visuels en annexe).

### 3. Partenariats

- **Un étroit partenariat public / public avec l'éducation nationale** pour les conférences et la mise en place des ateliers.
  - Appel à des conférenciers extérieurs tels que le conservateur du musée des années 30 à Boulogne Billancourt, un professeur d'architecture de l'école de Nancy...
  - Organismes de l'événement : Ville de Reims, Direction de la Culture, en collaboration avec le Rectorat de l'Académie de Reims et l'Université de Reims Champagne-Ardenne et avec le soutien financier du Ministère de la Culture et de la Communication, de la Direction Régionale des Affaires Culturelles de Champagne-Ardenne, de la Région Champagne-Ardenne et du Département de la Marne.
- **Quelques partenariats ponctuels avec le secteur privé :**
  - Pour l'exposition au musée des Beaux Arts et les concerts majoritairement;
  - La ville a fait appel aux maisons de Champagne et à certains de ses partenaires habituels.

### 4. Structuration de l'offre

Une offre  
extrêmement  
diversifiée,  
étalée sur  
toute la durée  
de la  
manifestation  
pour attirer un  
public  
nombreux et  
varié

- **L'offre se décline selon les 3 grands temps de la manifestation**
  - Mars06-Juin06 : Large opération. Exposition de nature multiple, conférences, concerts, spectacles et ateliers.
  - Juin06-Septembre06 : L'été Art déco. L'offre se condense pour s'élargir aux touristes avec notamment le regroupement de 2 expositions en une.
  - Octobre06-février07 : Plein feux sur l'exposition du musée des Beaux Arts : *Années folles, années d'ordre : l'Art déco de Reims à New-York*.
- **L'offre est extrêmement diversifiée**
  - Des visites de la ville, dont un circuit pédestre commenté par l'Office du Tourisme (qui fera partie de l'offre pérenne pour découvrir la ville à pieds après la manifestation).
  - Mais aussi des événements ponctuels : des expositions, des spectacles, des ateliers, des conférences...

**L'exposition** *Le parcours Art déco de Pascal Stritt, Photographies* : un produit éducatif et artistique.

La mairie a engagé le photographe Pascal Stritt avec une double mission : faire l'inventaire de l'ensemble des lieux Art déco de la ville et livrer son regard d'artiste à travers ces portraits. Une exposition qui fait s'interroger les Rémois sur leur ville et les sensibilise à leur patrimoine. Elle devient à ce titre un outil de communication voire de promotion interne.



Page d'accueil du site  
[www.reimsartdeco.fr](http://www.reimsartdeco.fr)



Aperçu de l'un des parcours proposé

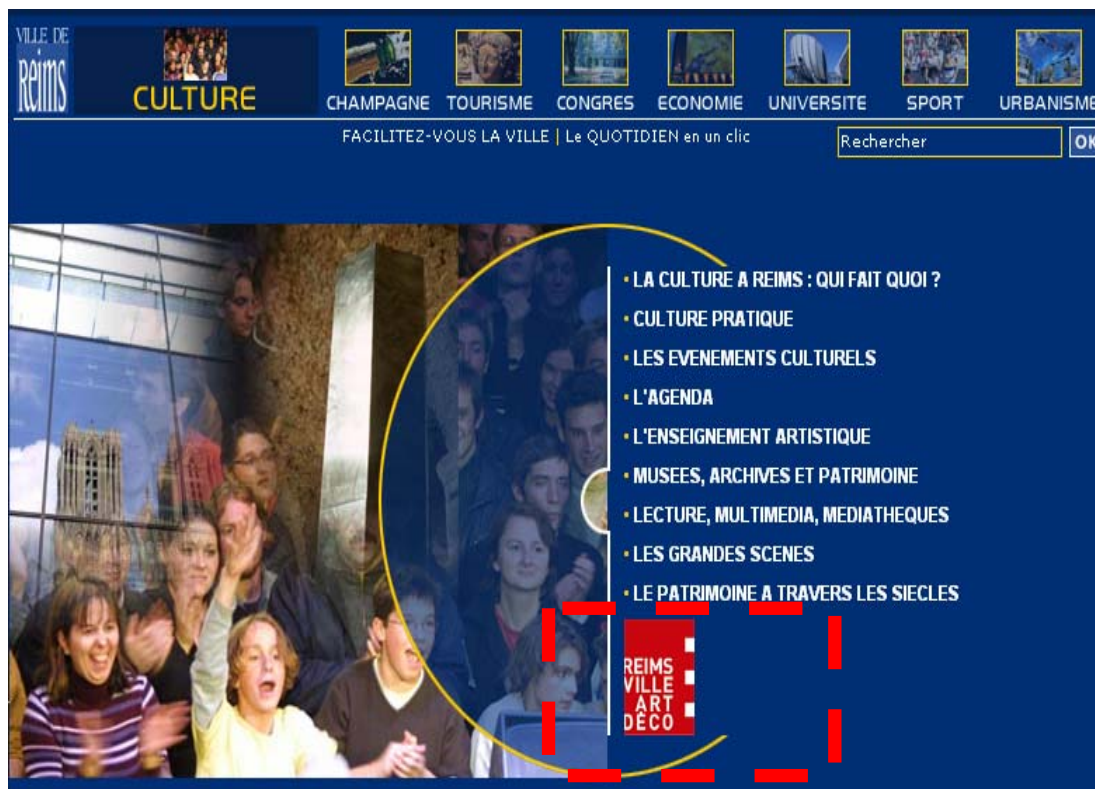


### Les parcours

**Reconstruction** parcours 1h

Ce parcours autour de la cathédrale permet de découvrir quelques uns des principaux édifices de la Reconstruction de Reims, allant du style haussmanien (25 rue Carnot) au style « Mouvement Moderne » (Hôtel des Postes) en passant par le style Art-Déco (Bibliothèque Carnegie).

### *Annexes : une campagne de communication qui renvoie au site dédié*



Sur le site de la ville de Reims, en page d'accueil de la culture, par exemple



## Reims et l'Art déco

### Annexes : la presse en parle

#### Une année « Art déco »

Longtemps considéré comme mineure l'architecture « Art Déco » est, depuis les années 1970 reconnue dans sa plénitude. D'autant qu'elle s'inscrit dans un contexte artistique, intellectuel, national et international. Si Reims dispose aujourd'hui d'un patrimoine exceptionnel répondant aux critères de cette tendance -formes épurées, volumes simples sans renoncer à un aspect décoratif- c'est parce qu'après la guerre de 1914-1918, la reconstruction de la ville se déroula dans un esprit de totale liberté : les sinistrés gèrent individuellement leurs indemnités sans que la collectivité publique n'intervienne dans leurs choix. L'importance du chantier fit qu'un architecte sur quinze exerçant dans l'hexagone dans la décennie 1920 oeuvra sur au moins un projet rémois.

L'opération « Reims et l'Art Déco » s'appuie donc en tout premier lieu sur la mise en valeur du patrimoine architectural. Mais elle propose également un angle d'approche résolument contemporain. Elle s'enrichit donc de propositions complémentaires dans les arts plastiques, la photo, le cinéma, la musique, le spectacle vivant.

#### Au programme

Plusieurs fêtes et rendez-vous sont d'ores et déjà au menu des festivités de Reims :

**Fête de la Vigne et du Vin**, Du 25 au 28 mai. Fêtes et carnivals, à la rencontre des arts et des vigneron champenois. Visites des sites de production, expositions d'artistes et d'artisans locaux, autour du thème « Arts et Champagnes » et découverte des vins de Champagne.

**Fêtes Johanniques et Sacres du Folklore**. Du 9 au 14 juin 2006. Fêtes et carnivals. Les 10 et 11 juin, Reims redevient la Cité des Sacres. Avec, le vendredi, Feux de la Saint Jean, le samedi, marché médiéval, le dimanche, Cortège des Sacres avec près de 2000 figurants accompagnant Jeanne d'Arc et Charles VII. Autour de ces fêtes, du 9 au 14 juin, découverte de 300 artistes chanteurs, danseurs et musiciens du monde.

**La nocturne du Printemps des musées**. Le 20 mai, soirée gallo-romaine au champagne, à Reims et- dans ses environs.

**Rendez-vous aux jardins**. Les 3 et 4 juin, expos et visites, dans la Marne, premier département fleuri de France. Avec, au jardin d'horticulture « Pierre Schneiter » l'exposition florale annuelle sur le thème de Mozart.

#### Pratique

- ✉ **De Bordeaux** : Vols directs par Air Turquoise.
- ✉ **Renseignements** : Téléphone : 03 26 77 45 00
- ✉ **Sur internet** : [www.reims-tourisme.com](http://www.reims-tourisme.com). Un site sera ouvert co dans le cadre de « Reims art déco » : [www.reimsartdeco.fr](http://www.reimsartdeco.fr).

*Infographie Nicolas Peyrebrune*

#### Brève parue sur France Culture

#### les rendez-vous

#### Champagne Ardennes - Expositions / Visites, architecture

[Voir le site](#)

#### Reims, ville Art déco

du jeudi 16 mars 2006 au dimanche 11 février 2007

On dit que Reims a été la ville française la plus détruite durant la Première Guerre mondiale, surtout après qu'elle avait été évacuée à la fin des hostilités. Sur 14 150 maisons qu'elle possédait, plus de la moitié, 7 903 avaient été totalement détruites ; sur les 6 247 autres, seules 60 étaient encore habitables. Du coup, la ville possède un patrimoine d'architecture de l'entre-deux-guerres très riche, et notamment dans le genre Art déco. Mais aussi du pastiche, divers types d'historicismes, du régionalisme et même de l'Art nouveau tardif. La ville lance cette année une manifestation Reims, ville Art déco, qui durera jusqu'en février 2007. Notamment :

- une exposition Reconstruction et Art déco, patrimoine rémois des années 1920, dans l'ancien Collège des Jésuites (0903-0406),
- une autre sur Le Quartier Maison-Blanche à l'époque de l'Art déco à la médiathèque Croix-Rouge (0303-2204),
- des Regards d'artistes contemporains sur la Villa douce, de l'architecte Pol Gosset, à la Villa douce, 9, boulevard de la Paix (0104-3105), enfin Années folles, années d'ordre, l'Art déco de Reims à New York, au musée des Beaux-Arts

**Infos pratiques** : Tous renseignements sur le site mentionné ci-dessous

### LePoint.fr

► Imprimer cet article

#### Reims

##### ► A la découverte de l'Art déco

Entre mars et octobre 1918, le centre-ville de Reims est entièrement rasé. Sa reconstruction dans les années 20 fournit aujourd'hui des témoignages uniques sur l'urbanisme d'une époque qui a peu construit du fait du moratoire sur les loyers décidé pendant le conflit. Visite guidée par Olivier Rigaud, architecte-urbaniste de la Ville de Reims.

#### Audrey Emery

##### Le cours Langlet

C'est l'avenue qui symbolise la reconstruction. Percée après la guerre, elle doit son nom à Jean-Baptiste Langlet, maire de Reims de 1908 à 1919. On y trouve plusieurs éléments caractéristiques des Arts déco alors en plein essor : au numéro 50, les roses sculptées sur l'avancée de l'immeuble ; au numéro 38, la porte en fer forgé ornée de grappes de raisins ; au numéro 40, un lecteur sculpté sur l'avancée rappelle que la maison appartenait aux frères Druart, membres d'associations historiques et entrepreneurs dans le bâtiment.

Au centre de ce cours, la fontaine des Boucheries fut créée au XVIII<sup>e</sup> siècle pour les abattoirs à 15 mètres de son emplacement actuel. En 1925, elle accueille la statue d'un poilu, qui sera déplacée en 1933. La fontaine est alors mise sur rails et placée dans l'axe central de l'avenue.

Au numéro 12, l'Hôtel de la Mutualité était à l'origine le siège des champagnes Roederer. Détruit pendant la guerre, le nouveau bâtiment est d'abord conçu en 1924 dans le plus pur style haussmannien. Un an plus tard, l'Exposition internationale des arts décoratifs réoriente le projet en y ajoutant des frises et des bas-reliefs typiques de ce mouvement. Le bâtiment abritait aussi le Conservatoire de musique jusqu'en 1935, d'où la représentation d'instruments de musique sur les bas-reliefs de l'une de ses façades.

##### Les plaques de la reconstruction

*1, 3 et 7, rue de la Renfermerie*

Ici comme sur de nombreux immeubles sont fixées des plaques de la Société générale coopérative de la reconstruction de Reims, qui regroupait 2 500 propriétaires de 4 000 logements. Elle permettait d'accélérer les versements des dommages de guerre aux sinistrés et de les assister dans les chantiers de reconstruction.

##### Le Comptoir de l'industrie

*6-12, rue Cérès*

Construit au début des années 20 dans un style Art nouveau, ce bâtiment paraissait déjà rétro à cette époque très Arts déco. Mais il révèle la très grande diversité de la reconstruction de Reims, à laquelle pas moins de 400 architectes ont apporté leur savoir-faire !

Article paru dans Le Point.fr