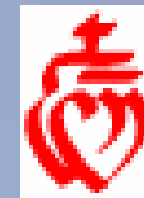


Benchmarking filière détente : détente + activités en Vendée



Choisir une filière et ne pas faire les choses à moitié

	Stratégie orientations	Outils marketing	Partenariats	Structuration de l'offre	Autres
Détente + activités en Vendée		X	X		Internet

Vendée – Détente + activité cyclotourisme

Présentation

La Vendée est le premier département français de la façade Atlantique pour le nombre de touristes accueillis chaque année pendant la période estivale. **Elle accueille environ 5 millions de touristes, soit plus de 36 millions de nuitées.**

Près de **40 %** des séjours touristiques en Vendée sont effectués **en dehors des mois de juillet et août.**

Ce département se distingue par sa volonté constante de prendre en compte la problématique de **l'environnement** dans tous ses projets de développement.

Personnes contactées :

- Mr Guimbretière – Tourisme et Cadre de Vie – Conseil Général de la Vendée
Contact : 02 51 44 26 27
- Mr Milcent – Chargé de mission Filières et PACT – Comité Départemental du Tourisme de Vendée
Contact : 02 51 47 88 24

Projet de développer un **réseau cyclable**, initié dans les années 1990, par le Département de la Vendée, pour favoriser les déplacements quotidiens à vélo et découvrir le littoral.

Depuis 1999, l'initiative s'étend à tout le Département.

Le développement du cyclotourisme est un objectif récent.



Vendée – Détente + activité cyclotourisme

Une destination avant-gardiste par son développement du cyclotourisme « Trophée du Vélo 2006 »

- Le Département de la Vendée n'a pas encore son offre touristique en cyclotourisme totalement développée. Celle-ci sera effective en 2010.

Stratégie

- Le développement du cyclotourisme a pour but premier de **faire découvrir le littoral et le bocage vendéen**. Une charte qualité sur le modèle « accueil vélo », du Comité Régional du Tourisme des Pays de la Loire sera mise en place.
- Il développe son offre touristique en prenant **l'environnement** en considération.
- **1000 km de pistes cyclables en 2010**, qui traverseront tout le territoire, avec parcours en sites-propres, sécurisation des itinéraires, balisage, signalétique complète.

Des outils marketing online

- La Vendée est surtout une destination qui est résolument **tournée vers l'utilisation d'Internet**. Par exemple, les disponibilités des hébergements sont disponibles en ligne.
- Le CDT **utilise le réseau des agences de voyages comme un canal de distribution**.
- La Centrale de Réservation du CDT gère la disponibilité des stocks et rétrocède une commission de 12% aux agences.

De nombreux partenariats

- Avec 67 sites touristiques du département, pour une communication groupée au niveau du territoire, soutenu par un partenariat avec le Crédit Maritime de Vendée.
- Partenariat marketing avec Lastminute.com pour des actions ponctuelles en France ou à l'étranger.

OPT → Choisir une filière et ne pas faire les choses à moitié

1. Stratégie et objectifs poursuivis

Un département dynamique qui développe son offre touristique en prenant l'environnement en considération

Le Comité Départemental du Tourisme de Vendée suit une stratégie basée sur :

- La **pérennisation** de la fréquentation estivale traditionnelle et accroître l'activité touristique en avant et après saison.
- La **diversification** des clientèles en ciblant notamment les marchés étrangers.
- Le **renforcement** de la qualité des hébergements du département.
- Le **développement** de la mise en marché de l'offre touristique vendéenne.
- L'**élaboration** des produits thématiques innovants pour capter de nouvelles niches de clientèles.
- La **dynamisation** de l'image culturelle et naturelle du département.
- L'**adaptation** de la promotion du département aux nouvelles évolutions technologiques.
- L'**observation** de l'activité touristique vendéenne et disposer d'une veille économique et concurrentielle, nationale et internationale.
- Communication sur deux thématiques principalement, **le patrimoine culturel et la nature**.

1. Stratégie et objectifs poursuivis

Un développement très actif des réseaux cyclables

Spécifiquement pour le développement du cyclotourisme, 2 objectifs stratégiques :

- **Poursuivre le développement des sentiers cyclables** afin :
 - de **répondre à une forte demande** touristique en matière d'activité,
 - de **désaisonnaliser la fréquentation touristique vendéenne**
 - d'améliorer les conditions de **sécurité** de circulation, notamment sur le littoral.Actions :
 - Achever d'ici 2010 le tour de la Vendée à vélo, soit 750 km de pistes et d'itinéraires cyclables.
 - Parcourir toutes les régions naturelles du département, du littoral au bocage en passant par le Marais Poitevin et le Marais Breton vendéen ainsi que les îles.
- **Promouvoir l'activité vélo en Vendée pour faire connaître de nouveaux paysages, de nouveaux sites touristiques** et contribuer au renforcement de l'image nature du département, dans un objectif de développement de la fréquentation touristique hors saison.

2. Outils marketing mis en place

La Vendée,
un
département
précurseur
dans
l'utilisation
d'Internet

Un site Internet, www.vendee-tourisme.com, en 7 langues (français, anglais, espagnol, italien, allemand, néerlandais et très récemment en chinois).

- Le site Internet en version chinoise (cette ouverture avait surtout pour but de faire un « coup de communication », le marché chinois n'étant pas leur marché prioritaire)

Il comporte 3 univers :

- « **Découvrir** » : sous forme de magazine, qui fait découvrir la Vendée (paysages, personnages, grands sites touristiques, gastronomie, événements et spectacles internationaux).
- « **Partir** » : les séjours en Vendée, qui propose 4 types de courts séjours intégrables aux circuits des voyagistes et professionnels du tourisme chinois (promenade sur le littoral, découverte de la Venise Verte, voyage au Puy du Fou et escapade casino, thalasso).
- « **Puy du Fou** » : qui présentait le spectacle qui a eu lieu à Shanghai en 2005 lors des festivités de l'Année de la France en Chine.
- Le site Internet connaît une forte progression des visites avec de fortes hausses d'une année sur l'autre (**300 000 visiteurs en 2005, environ 450 000 en 2006**).

Vendée Résa :

- Création et mise en place en 1999.
- Service d'accueil mis en place par le Comité Départemental du Tourisme.
- Centrale de réservation qui propose des offres de séjours et d'hébergements de qualité.
- Elle gère la réservation et la vente de tous les types de prestations touristiques, tant de groupes qu'individuelles.
- C'est un site à vocation informationnelle et commerciale.

2. Outils marketing mis en place (suite)

Les agences de voyages comme autre vecteur de commercialisation

Le CDT utilise le **réseau des agences de voyages** comme un canal de distribution.

- Un **espace BtoB sur le site Internet** (depuis 1 an).
- Un **partenariat avec le réseau Afat Voyages** qui accueille les offres des départements (la Vendée a inauguré ce partenariat bientôt suivi par d'autres départements français).
- Élaboration de produits et séjours touristiques aux **thématiques innovantes**.
- La **Centrale de Réservation du CDT gère la disponibilité des stocks** et rétrocède une commission de 12% aux agences.
- Un **classement des produits par thématique** où l'agent de voyages peut faire une réservation.
- En 2005, **19 % des clients de Vendée Résa étaient des agences de voyages** et ont réalisé 22 % du chiffre d'affaires.

Outils marketing offline :

- **Pas de communication dédiée au cyclotourisme.**
- **Campagne télévisuelle** sur les chaînes nationales pour communiquer sur la Vendée (à la fin du spot télé renvoi vers le site Internet).
- **Brochures** (sur le marché français) : 100 000 brochures générales distribuées, 40 000 brochures spécifiques au vélo, 40 000 brochures spécifiques aux week-ends.

Outils marketing online :

- Affiliation.
- Référencement par Google.
- Référencement naturel (cher au premier abord mais résultats concluants).

Un marketing non spécifique au cyclotourisme, car l'offre existante n'est pas suffisamment développée, au jour d'aujourd'hui.

2. Outils marketing mis en place (suite)

Une
promotion du
cyclotourisme
essentiel-
lement sur le
département

Pour promouvoir l'activité vélo en Vendée et faire connaître de nouveaux paysages, de nouveaux sites touristiques et contribuer au renforcement de l'image nature du département, le Département et le Comité Départemental du Tourisme ont mis en place les actions suivantes :

- Édition annuelle du « **guide des sentiers cyclables de Vendée** », à destination de la clientèle touristique.
- Extension de cette édition au **site Internet** www.vendee-tourisme.com.
- Organisation d'une **fête du vélo** sur un week-end, avec une ou plusieurs randonnées cyclables.
- Propose des **offres commerciales packagées** en lien avec l'activité vélo.

Guide Vendée Vélo :

- Gratuit
- Disponible à l'Hôtel du Département
- Demande très forte observée avec 150 à 300 demandes / jour.
- Distribué aujourd'hui au niveau départemental.

La carte touristique :

- Remise à tous les touristes.
- Elle indique le positionnement des sites culturels à entrée payante adhérent à l'opération Vendée Patrimoine, les pistes cyclables et toutes les activités de loisirs.

3. Partenariats mis en oeuvre

Des
partenariats
avec le CDT
pour
dynamiser et
améliorer la
l'offre
touristique
et la
promotion

Un partenariat avec 67 sites touristiques du département :

- **Objectif** : utiliser le vélo comme moyen de faire visiter des sites aux touristes. Cela permet de fédérer et mettre en réseau ces sites.
- **Partenaires** : Châteaux, abbayes, musées, écomusées, moulins, réserves naturelles, zoos, parcs de loisirs, parcs floraux, sites insolites...
Opération de promotion commune lancée en 2000, avec un renouvellement chaque année. 17 sites étaient fédérés au départ.
- **Communication** : Fiches descriptives des 67 sites partenaires présentes sur chaque présentoir, ainsi qu'une rubrique spécifique sur le site Internet du CDT de la Vendée, des brochures distribuées, des actions RP.
Présentoir présent dans 380 points de diffusion (offices de tourisme, chez les hébergeurs, mairies).
- **Financier** : basé sur une cotisation des partenaires, selon la taille du site.
Réel succès avec plus de **500 000 visites** réalisées suite à la distribution des fiches.

Partenariat avec le Crédit Maritime de Vendée :

- Soutien financier à hauteur de 60 000 €, étalé sur 3 ans, de 2006 à 2008.
 - Pour dynamiser la stratégie et les actions de promotion en développant la mise en réseau des sites touristiques, impulser la fréquentation et valoriser les atouts des sites culturels et naturels de Vendée.
 - Pour le CDT, ce partenariat avait, vu le montant, surtout vocation à amortir les coûts du CDT pour la réalisation du partenariat avec les sites touristiques et la mise à disposition des fiches descriptives sur les présentoirs.

Partenariat avec Lastminute.com :

- Lancé en 2004, pour valoriser et faire re-découvrir cette destination, renouvelé en 2005 car couronnée de succès.
 - Un calendrier d'évènements pour faire la promotion de la destination (Saint Valentin, Pâques et réservations de dernière minute fin juin).
 - Des campagnes internationales en Grande Bretagne et en Belgique.
 - Une campagne on-line sur le site de lastminute.com (pages produits, bannières, skyscrapers, liens, rubrique, ainsi que la co-signature de newsletters spécifiques).

4. Structuration de l'offre

Un réseau cyclable qui maillera l'ensemble du département en 2010

Le réseau cyclable :

- 500 km de routes, dont 200 km en site propre.
- Il atteindra 1 000 km en 2010, soit le plus étendu de France, et comportera :
 - Un sentier cyclable le long du littoral (140 km) qui reliera à terme l'ensemble des stations balnéaires sur un total de 180 km.
 - La piste cyclable entre la Roche-sur-Yon et Coëx, en passant par Aizenay (30 km), qui sera prolongée en site propre jusqu'au littoral en 2008.
 - La liaison cyclable entre le Marais Poitevin et le littoral, qui part de Maillezais et qui permet également de rejoindre Luçon le long du canal (90 km).
 - L'itinéraire cyclable du Haut Bocage Vendéen (260 km).
- 16 circuits actuellement.

Un réseau divisé en 4 régions géographiques :

- Le littoral et les îles
- Le Marais Poitevin
- Le Centre Bocage
- Le Haut Bocage.

Une offre hébergement existe avec les Logis de France, sous forme de packages. Sinon, l'offre n'a pas encore été réellement développée mais le sera dans les années à venir et notamment en 2010, lorsque le réseau cyclable sera abouti.

Ce réseau de qualité a été salué par la remise du « Trophée du vélo » 2006, par le Comité National de Promotion du Vélo avec le parrainage du Ministère de l'Écologie.

4. Structuration de l'offre (suite)



Carte disponible sur le site Internet du Conseil Général de la Vendée : <http://pistes-cyclables.vendee.fr/>

4. Structuration de l'offre (suite)

Une charte
« Accueil
vélo » sur le
modèle du
CRT des Pays
de la Loire

Les informations disponibles sur les guides à disposition du cyclotouriste :

- Le niveau de **difficulté**.
- Le type **d'environnement** rencontré sur le parcours (bord de mer, forêts, villages,...).
- Les **sites** touristiques à visiter à proximité des sentiers et lieux pittoresques.
- Les **distances** et le type de revêtement.
- Une **signalétique** tout le long des parcours.
- Le **Service** Tourisme et Cadre de Vie du Conseil Général, à contacter si l'on rencontre un défaut ou une anomalie.
- Les **logis** vélo : des hôtels de 2 ou 3 étoiles, avec le label Logis de France, qui adhèrent à la charte de qualité Logis Vélo, où l'on est assuré de bénéficier de :
 - Un local à vélo avec un endroit où l'on peut le laver.
 - Des cartes avec circuits vélo et VTT.
 - Des renseignements sur les magasins de réparations et de locations de cycles de la région.
 - Du transfert de bagages.
 - D'un petit déjeuner copieux étudié pour son apport énergétique.
 - De l'affichage de la météo.
 - D'un pique-nique préparé par l'hôtelier, sur demande.

Une charte de qualité sera mise en place en 2007, voire 2008 / 2009, pour informer la clientèle des hébergements aménagés pour le cyclotourisme.

Cette charte ressemblera à la charte « accueil vélo », du CRT des Pays de la Loire, à l'origine de la conception et de la mise en place de celle-ci pour le tourisme à vélo en Pays de la Loire.

5. Autres éléments pertinents

Des outils pour
aider le
développement
de l'activité
touristique

La création et l'entretien des pistes cyclables est géré par le Conseil Général, une part du budget est consacré à cet effet.

Statistiques :

- 15 compteurs ont été placés sur les parcours vélo pour avoir un suivi de la fréquentation.
- Aujourd'hui, **1 500 vélos / jour** sont comptabilisés en moyenne sur le réseau cyclable (cela peut atteindre 3 000 à 4 000 vélos / jour sur certaines portions).

Tendances générales du tourisme en Vendée :

Augmentation légère en volume chaque année, de l'ordre de **+ 1 à + 2 % par an**.

Projet Accompagnement Conseil Territoire (PACT) :

- **3 objectifs :**
 - satisfaire les **professionnels** qui souhaitent de l'information,
 - répondre efficacement aux **petites structures**
 - attirer des **investisseurs** (les premières structures sont sorties de terre récemment).
- Créé pour accompagner les initiatives de développement, avec la mise à disposition de compétences dans tous les domaines (études, conseil, financement, marketing, mise en marché, ...).
L'objectif majeur est d'assurer la réussite des projets et de conforter l'activité touristique vendéenne en adéquation avec la stratégie départementale.
- Considéré comme une boîte à outil, les informations sont disponibles en ligne, mis en place pour cibler les demandes et éviter une déperdition de l'information.

Vendée *L'océan lui donne sa vitalité...*

Gagnez des vacances en Vendée en famille

Le site officiel du Comité Départemental du Tourisme Abonnez-vous

Découvrir [→ Voyages en images](#)

Partir [→ Réservation en ligne](#)

À suivre [→ L'actu en direct](#)

[Guide touristique](#) [Venir en Vendée](#)

[Sites Touristiques](#)

[Zoom Gastronomie](#)

[ESPACE PRO](#)

[ESPACE BtoB](#)

[ESPACE PRESSE](#)

[Réponse : ici !](#)

[Découvrir](#) - [Partir](#) - [A suivre...](#) - [Guide Touristique](#) - [Venir en Vendée](#) - [Sites Touristiques](#) - [Zoom](#) - [Vendée Quiz](#) - [Météo](#) - [Nos brochures](#)
[Espace Pro](#) - [Espace BtoB](#) - [Espace Presse](#) - [Qui sommes-nous ?](#) - [Votre avis](#)